

RECÍCLATE: ADQUIERE LAS **COMPETENCIAS DIGITALES** QUE MÁS ESTÁN DEMANDANDO LAS EMPRESAS



Curso:
COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS (90 h)

Capacítate

Como especialista en **OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS DIGITALES DE INTERNET PARA CONSEGUIR MINIMIZAR COSTES EN LAS EMPRESAS E INCREMENTAR SUS INGRESOS Y CLIENTES (Nivel: avanzado)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Metal
- Servicios a las empresas
- Hostelería y turismo
- Transporte y logística

Más info: <http://bit.do/interalia>



Curso:
COMERCIO ELECTRÓNICO (40 h)

Capacítate

Para conocer y aplicar los fundamentos y herramientas que te permitan **COMERCIAR A TRAVÉS DE INTERNET DENTRO DEL ACTUAL MARCO LEGAL (Nivel: básico)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Metal
- Servicios a las empresas

Más info: <http://bit.do/interalia>



Curso:
COMMUNITY MANAGER (30 h)

Capacítate

Para **EFFECTUAR CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN CORPORATIVAS Y DESARROLLAR LA MARCA DE EMPRESA en redes sociales (Nivel: intermedio)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Transporte y logística

Más info: <http://bit.do/interalia>



Curso:
REDES SOCIALES Y EMPRESA (40 h)

Capacítate

Para **DISEÑAR UNA CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA MARKETING (Nivel: básico)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Metal
- Transporte y logística

Más info: <http://bit.do/interalia>



Curso:
POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (90 h)

Capacítate

Para conseguir **MEJORAR LA NOTORIEDAD DE LAS EMPRESAS EN INTERNET y DISEÑAR ESTRATEGIAS 3.0 QUE BUSQUEN LA COMPLICIDAD DEL CLIENTE (Nivel: intermedio)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Hostelería y turismo

Más info: <http://bit.do/interalia>



Curso:
CREACIÓN DE BLOGS Y REDES SOCIALES (60 h)

Capacítate

Para **CREAR Y GESTIONAR BLOGS COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA CONSEGUIR CAPTAR Y FIDELIZAR CLIENTES a través de redes sociales (Nivel: intermedio)**

Dirigido a los siguientes sectores:

- Hostelería y turismo

Más info: <http://bit.do/interalia>

Imparte:

Colabora: